DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lawless Burgerbar 1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 34
Gambar 3. 1 Garis Kontinum 48
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan 57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Lawless Burgerbar Dalam Sebulan 57
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dihabiskan Untuk Membeli Produk Lawless Burgerbar 58
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Membeli Produk Burger Selain Lawless Burgerbar 59
Gambar 4.8 Garis Kontinum Brand Association 61
Gambar 4.9 Garis Kontinum Perceived Quality 63
Gambar 4.10 Garis Kontinum Brand Loyalty 65
Gambar 4.11 Garis Kontinum Brand Awareness 67
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Minat Beli Ulang 69
Gambar 4.13 Grafik Histogram 70
Gambar 4.14 Grafik P-Plot 71
Gambar 4.15 Grafik Scatterplot 73
Gambar 4.16 Kerangka Pemikiran 80