DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Produksi Kentang Jawa Barat 2010-2014 1
Gambar I. 2 Jumlah penduduk Kota Bandung usia 15-24 tahun 2
Gambar III. 1 Model Konseptual 19
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah 21
Gambar IV. 1 Logo perusahaan 27
Gambar IV. 2 Pochi 28
Gambar IV. 3 Popy 29
Gambar IV. 4 Powsa 29
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden 33
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden 33
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden 34
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Responden 34
Gambar IV. 9 Frekuensi Membeli Kentang Goreng Tiap Minggu 35
Gambar IV. 10 Jumlah Teman Saat Membeli Kentang Goreng 35
Gambar IV. 11 Jumlah Uang Yang Dikeluarkan Untuk Satu Porsi Kentang Goreng 36
Gambar IV. 12 OPC Kentang Goreng *Mr Popo* 42
Gambar IV. 13 Struktur Organisasi 45
Gambar IV. 14 *Layout* Bangunan (Atas) 46
Gambar IV. 15 *Layout* Bangunan (Kiri) 47
Gambar IV. 16 *Layout* Bangunan (Depan 1) 47
Gambar IV. 17 *Layout* Bangunan (Depan 2) 48
Gambar V. 1Tingkat Keminatan 62
Gambar V. 2 Proyeksi Pendapatan *Mr Popo* 65
Gambar V. 3 *Earning After Tax* 65
Gambar V. 4 Saldo Kas Akhir 66