

KAJIAN DAYA PEMBEDA MEREK PADA KEMASAN MAKANAN RINGAN - STUDI KASUS : PRODUK MAKANAN BISKUIT MEREK

Jhepry Dharsono Simamora¹, Mien S Harun², Wildan Hanif³

¹Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

