BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Kegiatan magang merupakan suatu kegiatan praktek kerja atau kerja lapangan secara nyata dan aktif dalam kegiatan perusahaan / instansi, khususnya yang berhubungan dengan pelaksanaan atau mekanisme suatu bidang pekerjaan tertentu. Bidang pekerjaan tersebut dapat mencakup keseluruhan, beberapa, atau hanya satu aspek tugas saja.

Seiring dengan perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi, maka industri media pun semakin menjamur. Hal ini diikuti dengan kebutuhan industri - industri tersebut untuk merekrut para mahasiswa lulusan perguruan tinggi. Oleh karena itu, instansi pendidikan pun turut mengarahkan para calon lulusannya siap menghadapi dunia kerja.

Sadar akan tuntutan yang semakin luas terhadap peran perguruan tinggi maka Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Komunikasi Multimedia IM Telkom harus lebih memperhatikan masalah pokok yang dihadapi bangsa dan mencermati kecenderungan pesatnya penggunaan ilmu dan teknologi di bidang komunikasi, maka strategi dan program pengembangan pendidikan tidak saja diarahkan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, tetapi juga harus sesuai dengan arah pertumbuhan dan perkembangan tuntutan pasar.

Selain materi perkuliahan yang diupayakan makin mendekati kebutuhan pasar dan selalu mengikuti perkembangan IPTEK, Institut Manajemen Telkom memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melaksanakan kuliah magang atau praktek kerja lapangan sebagai wahana guna terciptanya proses transfer pengetahuan yang dapat secara langsung didapatkan.

Untuk itulah berdasarkan pada Buku Pedoman Akademik, Kuliah Magang merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa dan merupakan salah satu syarat kelulusan program S1. Mata kuliah magang dapat diikuti oleh mahasiswa yang telah mengambil minimal 110 sks.

Melalui program magang ini diharapkan Mahasiswa dalam hal ini penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat secara teori selama perkuliahan kenyataan yang ada dilapangan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Magang

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekkan konsep atau teori yang diperolehnya selama perkuliahan dalam suatu kegiatan perusahaan secara nyata.
2. Menambah kemampuan dan wawasan mahasiswa sehingga pada waktunya akan menghasilkan kualitas lulusan yang semakin mendekati tuntutan pasar kerja.
3. Sebagai wahana orientasi bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri dan menumbuhkan minat dalam kaitannya dengan penyusunan tugas akhir / skripsi.

1.2.2 Manfaat Magang

a. Bagi Mahasiswa

1. Diharapkan dapat menambah kemampuan, keterampilan, dan wawasan praktis mahasiswa, sehingga pada gilirannya akan menghasilkan kualitas lulusan yang semakin mendekati tuntutan pasar kerja.
2. Mengembangkan sikap profesional yang dibutuhkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.

b. Bagi Lembaga Pendidikan

1. Bagi kepentingan perkembangan akademik, hasil magang mahasiswa diharapkan dapat dijadikan umpan balik bagi lembaga pendidikan Institut Manajemen Telkom, khususnya yang berkaita dengan peningkatan wawasan pengetahuan tenaga pengajar, muatan

kurikulum lokal, serta variasi dan kedalaman materi perkuliahan secara keseluruhan.

2. Terjalinnya kerjasama yang saling menguntungkan antara Institut Manajemen Telkom dengan perusahaan atau instansi.
3. Nama Institut Manajemen Telkom menjadi akan lebih dikenal.
4. Dapat meningkatkan kualitas lulusan dengan adanya program magang.

c. Bagi Perusahaan

1. Dapat mempererat kerja sama yang saling menguntungkan dengan perusahan di bidang komunikasi maupun instansi pemerintah.
2. Sebagai perwujudan program keterikatan dan kesepadanan (*Link And Match*) antara dunia pendidikan dan dunia industri.