

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata <i>Like</i> dari <i>Platform Jenius</i>	8
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	37
Tabel 2.3 Jurnal International Terdahulu	43
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.3 Skor Jawaban Responden.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	60
Tabel 3.6 Hasil Reliabilitas Variabel X	61
Tabel 3.7 Hasil Reliabilitas Variabel Y	61
Tabel 3.8 Kategori Penilaian.....	63
Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	68
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	69
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.6 Pertanyaan No.1	72
Tabel 4.7 Pertanyaan No.2	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Context</i>	74
Tabel 4.9 Pertanyaan No.3	75
Tabel 4.10 Pertanyaan No.4	75
Tabel 4.11 Pertanyaan No.5	76
Tebel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Communication</i>	77

Tabel 4.13 Pertanyaan No.6	78
Tabel 4.14 Pertanyaan No.7	79
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Collaboration</i>	79
Tabel 4.16 Pertanyaan No.8	80
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Connection</i>	81
Tabel 4.18 Rekapilitasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X	82
Tabel 4.19 Pertanyaan No.9	83
Tabel 4.20 Pertanyaan No.10	84
Tabel 4.21 Pertanyaan No.11	84
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Awareness</i>	85
Tabel 4.23 Pertanyaan No.12	86
Tabel 4.24 Pertanyaan No.13	87
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Association</i>	88
Tabel 4.26 Pertanyaan No.14	89
Tabel 4.27 Pertanyaan No.15	89
Tabel 4.28 Pertanyaan No.16	90
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Dimensi <i>Brand Perceived Quality</i>	91
Tabel 4.30 Pertanyaan No.17	92
Tabel 4.31 Pertanyaan No.18	93
Tabel 4.32 Pertanyaan No.19	93
Tabel 4.33 Pertanyaan No.20	94
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Loyalty</i>	94
Tabel 4.35 Rekapilitasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y	96
Tabel 4.36 Uji Normalitas.....	97
Tabel 4.37 Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	99
Tabel 4.38 Uji Regresi Linier Sederhana.....	100
Tabel 4.39 <i>Model Summary</i>	101

