

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Jenius.....	1
Gambar 1.2 Tampilan Aplikasi Jenius	1
Gambar 1.3 Logo Bank BTPN	2
Gambar 1.4 Tampilan <i>Instagram</i> Jenius	3
Gambar 1.5 Grafik Kenaikan <i>Followers Instagram</i> Jenius.....	4
Gambar 1.6 Contoh Fitur <i>Sponsors Instagram</i> Jenius.....	4
Gambar 1.7 Rata-Rata <i>Like</i> Dari <i>Instagram</i> Jenius.....	5
Gambar 1.8 Pengguna <i>Digital</i> di Indonesia	5
Gambar 1.9 <i>Time Spent with Media</i> di Indonesia	6
Gambar 1.10 <i>Profile of Instagram Users</i>	6
Gambar 1.11 Perbandingan Pengguna Aplikasi Jenius dan Digibank	7
Gambar 1.12 Jenius Memenangkan <i>The Best Digital Bank</i> di Indonesia	8
Gambar 2.1 <i>Instagram</i> Secara Global 2017	20
Gambar 2.2 Konsep <i>Brand Equity</i>	22
Gambar 2.3 Piramida “ <i>Brand Awareness</i> ”	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	68
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	69
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Context</i>	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Communication</i>	78
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Collaboration</i>	80
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Connection</i>	82

Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Social Media Marketing</i>	83
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Awareness</i>	86
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Association</i>	89
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Perceived Quality</i>	92
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Loyalty</i>	96
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Brand Equity</i>	97
Gambar 4.16 Uji Normalitas P Plot	98