

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Tahapan Penelitian.....	14
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	17
2.2 Komunikasi Politik.....	18

2.3.2	Pesan Komunikasi Politik	21
2.3.3	Pesan Verbal	22
2.3.4	Pesan Nonverbal	23
2.3	Kampanye	23
2.3.1	Bentuk-Bentuk Kampanye	28
2.4	Kampanye Hitam	29
2.5	Komunikasi Massa-Masyarakat.....	39
2.6	Kerangka Berpikir	42
2.7	Penelitian Terdahulu	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	60
3.2	Jenis Penelitian	60
3.3	Metode Penelitian	61
3.4	Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1	Populasi.....	62
3.4.2	Sampel.....	62
3.5	Unit Analisis	65
3.6	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	65
3.6.1	Operasionalisasi Variabel	65
3.6.2	Skala Pengukuran.....	67
3.7	Uji Realibilitas	68
3.8	Pengumpulan Data.....	69
3.8.1	Data Primer dan Data Sekunder.....	69
3.9	Identitas <i>Coder</i>	70
3.10	Teknik Analisis Data	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Coder	71
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	81
4.2.2 Persentase Berdasarkan Kategori Karakteristik Isi Pesan	82
4.2.3 Pembahasan.....	110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	123