

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	18
2.2.1 Komunikasi Massa	18
2.2.2 Media Massa	18
2.2.3 Karakteristik Program TV.....	19
2.2.4 Program Komedi	21
2.3 Kerangka Pemikiran	27

BAB III METODOLOGI OBJEK PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Subjek/ Objek Penelitian	30
3.3.1 NET.TV	30
3.3.2 Profil Waktu Indonesia Bercanda	33
3.4 Definisi Konsep	35
3.5 Unit Analisis Data	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35

3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Teknik Keabsahan Data	37

BAB IV PENULISAN HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Analisis Karakteristik	39
4.2.1.1 Kategori Language	39
4.2.1.2 Kategori Logic	40
4.2.1.3 Kategori Identity	40
4.2.1.4 Kategori Action	41
4.3 Pembahasan	41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Teka Teki Sulit Waktu Indonesia Bercanda	2
Gambar 1.2 Program Waktu Indonesia Bercanda	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Contoh Petunjuk Soal TTS Waktu Indonesia Bercanda	42
Gambar 4.2 Contoh Dimensi Imitasi pada Waktu Indonesia Bercanda	60
Gambar 4.3 Contoh Kedua dari Dimensi Imitasi Waktu Indonesia Bercanda	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Karakter Program TV	20
Tabel 2.3 Contoh Jenis – jenis Komedi	22
Tabel 3.1 Program Komedi pada NET.TV	31