

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Followers Akun Instagram Celebrity Endorser yang Berkecimpung di Bidang Kuliner .....	8
Tabel 1.2 Jumlah Followers Akun Instagram Kuliner di Kota Bandung .....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Independen .....	51
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Dependen .....	55
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert .....	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	62
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 3.6 Kategori Penilaian Presentase .....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	76
Tabel 4.4 Kategori Persentase Tanggapan Responden .....	78
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Celebrity Endorser</i> .....	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Visibility</i> .....	80
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Credibility</i> .....	82
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Attraction</i> .....	86
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Power .....	90
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli .....	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	99
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100
Tabel 4.14 Analisis Korelasi Berganda .....	102
Tabel 4.15 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	102
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Simultan .....	103
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi Parsial .....	104
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis Simultan .....	105

Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis Parsial $X_1$ .....	106
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis Parsial $X_2$ .....	108
Tabel 4.21 Pengujian Hipotesis Parsial $X_3$ .....	109
Tabel 4.22 Pengujian Hipotesis Parsial $X_4$ .....	110
Tabel 4.23 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	112