

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Komunikasi Massa	13
2.1.1.1 Komunikasi Persuasif	14
2.1.1.2 Kredibilitas Sumber	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	16
2.1.2.1 <i>Influencer</i>	17
2.3.1 <i>Influencer</i>	17
2.2 Kredibilitas <i>Influencer</i>	17
2.3 Sikap	19
2.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap	20
2.4 Sikap pada Merek	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Penelitian	33
2.7 Hipotesis Penelitian	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	34
3.2.1 Variabel Operasional	34
3.2.2 Tabel Definisi Operasional	35
3.2.3 Skala Pengukuran	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Pengumpulan Data	37
3.4.1 Jenis Data	39
3.5 Teknik Pengujian Data	39
3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Deskriptif	43

3.6.2 Uji <i>Methodes Successive Interval</i> (MSI)	44
3.6.3 Uji Normalitas	46
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	47
3.6.5 Analisis Korelasi	47
3.6.6 Koefisien Determinasi	48
3.6.7 Uji – T	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Katakarakteristik Responden	50
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Hasil Analisis Variabel X	55
4.3.2 Hasil Analisis Variabel Sikap pada Merek (Variabel Y)	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1 Uji Normalitas	63
4.4.2 Uji Linieritas	64
4.4.3 Hasil Uji MSI	64
4.5 Uji Hipotesis	64
4.5.1 Uji Regresi Linier Sederhana	64
4.5.2 Analisis Korelasi	64
4.5.3 Koefisien Determinasi	65
4.6 Uji – T	66
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.7.1 Kredibilitas <i>Influencer</i>	68
4.7.2 Sikap pada Merek	69
4.7.3 Pengaruh Kredibilitas <i>Influencer</i> Terhadap Sikap pada Merek	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	71
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	79