

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP SIKAP
PADA MEREK**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Shiya Azi Sugiharto

1502154335



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**