

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Tingkat Kebutuhan Pemasaran Hasil Laut.....	6
Tabel 1.2 Pengetahuan Mengenai Aplikasi Kenelayanan.....	7
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
Tabel 3.1 Asumsi Filosofi Paradigma Postpositivisme.....	49
Tabel 3.2 Data Informan.....	57
Tabel 3.3 Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	58
Tabel 4.1 Alasan Pemilihan Informan.....	61
Tabel 4.2 Proses Penerapan Difusi Inovasi.....	68