

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Asli Indonesia dengan Merek Berbahasa Asing	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3.6 Kategori Berdasarkan Penilaian	46
Tabel 3.7 Interval Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Nama Merek.....	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Nilai.....	58
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Merek Berbahasa Asing	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Strength of Brand Association</i>	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Favorable of Brand Association</i> .	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Uniqueness of Brand Association</i>	66
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek	68
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
Tabel 4.9 Analisis Korelasi	74
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.11 Hasil Uji t	76