

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I.1 Jumlah pengguna Twitter di dunia (Statista, 2017)	12
Gambar II.1 Proses <i>Stemming</i>	19
Gambar III.1 Konseptual Model	27
Gambar III.2 Sistematisa Penelitian	28
Gambar III.3 Proses <i>Data Preprocessing</i>	30
Gambar IV.1 Grafik jumlah <i>tweet</i> tiap kandidat	44
Gambar IV.2 Perolehan sentimen positif calon kepala daerah	45
Gambar IV.3 Persentase perolehan sentimen positif calon kepala daerah.....	45
Gambar IV.4 Persentase perolehan sentimen positif calon kepala daerah.....	46
Gambar IV.5 Langkah pengukuran performa dengan SVM	50
Gambar IV.6 Grafik hasil survei CSIS	52
Gambar IV.7 Grafik sentimen positif untuk survei CSIS	52
Gambar IV.8 Grafik hasil survei Litbang Kompas	54
Gambar IV.9 Grafik sentimen positif untuk survei Litbang Kompas	54
Gambar IV.10 Hasil survei Populi Center	55
Gambar IV.11 Perbandingan sentimen positif untuk survei Populi Center	56
Gambar IV.12 Perbandingan perolehan suara dengan hasil analisis sentimen	59