

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Usaha Kuliner di Kota Bandung 2017	6
Tabel 1.2	Daftar Restoran Korea di Bandung	7
Tabel 1.3	Survey Awal Konsumen Chingu Korean Fan Café	10
Tabel 1.4	Survey Pendahuluan Mengenai <i>Store Atmosphere</i>	12
Tabel 2.1	Skripsi Terdahulu	33
Tabel 2.2	Jurnal Nasional	38
Tabel 2.3	Jurnal Internasional	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian	52
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	53
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Validitas X dan Y	65
Tabel 4.2	Hasil Uji Realiabilitas Variabel X	66
Tabel 4.3	Hasil Uji Realiabilitas Variabel Y	67
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Exterior</i>	71
Tabel 4.5	tanggapan Responden mengenai Dimensi <i>General Interior</i>	73
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Store Layout</i>	74
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interior Display</i>	76
Tabel 4.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i>	77
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Merek	79
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Penyalur	80
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Kuantitas.....	81
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Waktu	83
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Metode Pembayaran	84
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	86
Tabel 4.15	Data Normalitas	88
Tabel 4.16	Uji t	90
Tabel 4.17	Uji t	91

Tabel 4.18 Koefisien Determinasi 92