

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, Bungin. 2007. *Pendekata Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Burton, Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna*. Bandung: ITB
- Ida, Rachmah. 2014. *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta : Rajawali.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi
- Moriarty, Sandra. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group
- Prasetya, dkk. 1991. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Schlehe, Judith. 2006. *Budaya Barat Dalam Kacamata Timur*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Supriyono, rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi
- Suyanto, 2004. *Desain Grafis*. Yogyakarta: Andi
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Walker, John. 2010. *Desain, Sejarah, Budaya*. Yogyakarta: Jalasutra
- Carla Johnsons & Monle lee. 2011. *Prinsip prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana

Website

http://image.elevenia.co.id/g/3/0/5/8/5/7/6305857_B.jpg (12 Desember 2016)
pukul 23.34

<http://www.johnsonsbaby.com/baby-products/gift-packs> (12 Desember 2016)
pukul 23.34

file:///C:/Users/DELL/Downloads/16.04.1979_bab2.pdf

https://en.wikipedia.org/wiki/PZ_Cussons#cite_note-history-2 (12 Desember 2016) pukul 23.34

<https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/zwitsal.html> (12 Desember 2016)
pukul 23.34

<http://www.scjohnson.co.id/index.php> (12 desember 2016) pukul 23.34

file:///D:/sdkv%205/3_BAB_1.pdf (23 April 2017) pukul 01.36

<http://www.tandapagar.com/kenapa-perempuan-suka-warna-pink/>

<http://www.mbaskool.com/brandguide/fmcg/13741-pz-cussons.html> (4 Mei 2017)
pukul 22.47

<http://www.unilever.co.id> (4 Mei 2017) pukul 22.47

<http://www.ml.scribd.com> (4 Mei 2017) pukul 22.47

e-journal.uajy.ac.id (4 Mei 2017) pukul 22.47

Skripsi

Handayani, Nur Dina. 2016. *Analisis Isi Visual Iklan Dan Strategi Kreatif Kategori Print Ad Pemenang Gold, Silver, dan Bronze Citra Pariwisata 2015*.

Skripsi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom

Hannah Aidinal Al Rashid. 2008. *Putih Cantik-Persepsi Kecantikan dan Obsesi Orang Indonesia Untuk Memiliki Kulit Putih*. Malang