DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan *Framework* Penilaian Kinerja 13
Tabel II.2 Skala Peringkat 23
Tabel II.3 Random Indeks 24
Tabel IV.1 Biaya Dalam Sekali Produksi 34
Tabel IV.2 Jumlah Kelompok Usia Karyawan 37
Tabel IV.3 Analisis SWOT PT GPM 40
Tabel IV.4 TOWS Matriks PT GPM 42
Tabel IV.5 Strategi Usulan 44
Tabel IV.6 Penentuan Kode Strategi Usulan Setiap Perspektif BSC 47
Tabel IV.7 Penentuan Kode Sasaran Strategi Setiap Perspektif BSC 48
Tabel IV.8 *Critical Success Factor* 54
Tabel IV.9 KPI *Net Profit Margin* 55
Tabel IV.10 KPI *Cash Flow* 55
Tabel IV.11 KPI Persentase Kepuasan Pelanggan 56
Tabel IV.12 KPI Jumlah Keluhan Pelanggan 56
Tabel IV.13 KPI *Brand Recognition* 57
Tabel IV.14 KPI *Market Share per Product* 57
Tabel IV.15 KPI *Defect percentage* 58
Tabel IV.16 KPI *Quantity Index* 58
Tabel IV.17 KPI *On Time Delivery* 59
Tabel IV.18 KPI *R&D Success Index* 59
Tabel IV.19 KPI Tingkat Kehadiran Karyawan 60
Tabel IV.20 KPI *Productivity Index* 60
Tabel IV.21 KPI Pelatihan Karyawan 61
Tabel IV.22 KPI Keseluruhan 61
Tabel IV.23 Penentuan Kode KPI 63
Tabel IV.24 Hasil Pembobotan Menggunakan AHP 65
Tabel IV.25 Matriks Awal Perspektif *Financial* 66
Tabel IV.26 Normalisasi Perspektif *Financial* 66
Tabel IV.27 Matriks Awal Perspektif *Customer* 67
Tabel IV.28 Normaslisasi Perspektif *Customer* 68

Tabel IV.29 Matriks Awal *Internal Businsess Process* 69
Tabel IV.30 Normalisasi *Internal Business Process* 69
Tabel IV.31 Matriks Awal *Learning and Growth* 70
Tabel IV.32 Normalisasi Bobot *Learning and Growth* 70
Tabel IV.33 Hasil Normalisasi Pembobotan 71
Tabel IV.34 Interval Skor Kriteria Pengukuran Kinerja 72
Tabel IV.35 Nilai Kriteria Kinerja 73
Tabel IV.36 Perhitungan Skor Indikator KPI 73
Tabel IV.37 Hasil Nilai Akhir 74
Tabel IV.38 Bobot Antar Perspektif 76
Tabel V.1 Hasil Penilaian Kinerja 78
Tabel V.2 Indikator Di Bawah Kriteria Baik 79
Tabel V.3 Bobot KPI Perspektif *Financial* 81
Tabel V.4 Bobot KPI Perspektif *Customer* 81
Tabel V.5 Bobot KPI Perspektif *Internal Business Process* 82
Tabel V.6 Bobot KPI Perspektif *Learning and Growth* 83
Tabel V.7 Bobot Tertinggi Setiap Perspektif 84