DAFTAR ISI

Cover .....

Abstrak i

Abstract ii

Kata Pengantar iii

Daftar Isi v

Daftar Table dan Bagan viii

Daftar Gambar ix

Daftar Istilah xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Ruang Lingkup Masalah 5
1.4 Rumusan Masalah 6
1.5 Tujuan Perancangan 6
1.6 Manfaat Perancangan 6
1.7 Metode Perancangan 7
1.7.1 Tektik Pengumpulan Data 7
1.7.2 Analisis Data 8
1.7.3 Sistematika Perancangan 8
1.8 Kerangka Perancangan 10
1.9 Pembabakan 11

BAB II LANDASAN PEMIKIRAN

2.1 Budaya Merayakan Ulang Tahun 12
2.1.1 Budaya 12
2.1.2 Ulang Tahun 12

2.1.3 Budaya Merayakan Ulang Tahun di Indonesia 12
2.1.4 Perundungan (*Bullying*) 13
2.1.5 Perundungan di Kalangan Remaja 14
2.1.6 Perundungan Pada Ulang Tahun 15
2.2 Film Sebagai Media Komunikasi 16
2.2.1 Pengertian Film 16
2.2.2 Unsur Pembentukan Film 16
2.2.3 Jenis-jenis Film 17
2.2.4 Genre Film 17
2.2.4.1 Jenis Drama 17
2.3 Desainer Produksi 17
2.3.1 Pengertian Tata Artistik 17
2.3.2 Pengertian Desainer Produksi 18
2.3.3 Tugas dan Kewajiban Desainer Produksi 18
2.3.4 Ruang Lingkup Desainer Produksi 18
2.3.4.1 Latar (*Setting*) 18
2.3.4.2 Jenis-Jenis Latar (*Setting*) 19
2.3.4.3 Fungsi Latar (*Setting*) 20
BAB III DATA DAN ANALISIS
3.1 Data dan Analisis Objek 21
3.1.1 Data Objek 21
3.1.2 Data Observasi 21
3.1.3 Data Wawancara 32
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar 36
3.2.1 Data Khalayak Sasar 36
3.3 Karya Sejenis 40
3.3.1 Data Karya Sejenis 40
3.3.2 Analisis Karya Sejenis 44
3.4 Hasil Analisis 60
3.4.1 Tema Besar 62

3.4.2 *Keyword* 62

BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan 63

4.1.1 Ide Besar 63

4.1.2 Konsep Kreatif 65

4.1.3 Konsep Visual 66

4.2 Perancangan 67

4.2.1 Pra-produksi 67

4.2.2 Produksi 94

4.2.3 Poster Film 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 111

5.2 Saran 112

5.2.1 Saran Akademis 112

5.2.2 Saran Praktisi 112

5.2.3 Saran Umum 113

Daftar Pustaka 114

Lampiran 117