DAFTAR PUSTAKA

Anshori, M. C. (2016). Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas pengguna android merek Samsung Bandung.

Aprilia, A. P., & Hadi, M. (2017).Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening pada travel brow Lumanjang.3,no.1.

Cakici, C., Akgunduz, Y., & Yildirim, O. (2019). The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention. *74 No.3*, 443-462. doi:https://doi.org/10.1108/TR-02-2018-0025

Damayanti, C. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening Semarang.

Haekal Fikrrizaldy Fasha. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk Zara Di Kota Bandung.

Hasnah Rimiyati.(2014). Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk,Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Samsung Galaxy Series (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Heri Pranata.(2017). Pengaruh Harga, Desain serta fitur terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas merek produk smartphone samsung pada konsumen di wilayah Tegalboto Jember

Hestya, R. P. (2013, November 6). *Tempo.co*. Diambil kembali dari sopihttps://tekno.tempo.co: https://tekno.tempo.co/read/527428/samsung-kalahkan-apple-untuk-kepuasan-pelanggan

Iqbal, M. A., Murni, Y., & Sulisyowati, N. (2018). Analysis Of The Influence Of Brand Image And Customer Value on Customer Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty's. *International Journal of Economics, Business and Management Research, 2, No.4*, 343-355.

Kesia Giovani Erlitna (2018) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Positive Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening

(Studi Pada Pengguna Iphone Di Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro)

Khakim, L., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Pelanggan sebagai variabel Intervening pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima Semarang

Khoirunnisa. (2019, September 7). *Selular.id*. Diambil kembali dari https://selular.id: https://selular.id/2018/09/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q2-2018/

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). Principles of Marketing (14 th Edition). New Jersey: Pearson Education.

Krinawati, S., Andayani, S., & Mulyati, A. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *4, No.1*.

Laila, U. N., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2017, Agustus). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan McDonald's MT Haryono). *6, No.2*.

Luthfil, M. F. (2018, Jan 10). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Kosumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada pengguna kartu perdana indosat ooredoo didaerah pedurungan, semarang). Diambil kembali dari http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/9245

Marheni Eka Saputri. (2014). Pengaruh Brand Image terhadap kesetiaan pengguna smartphone iphone

Medium.com.(2017).Diambil tanggal 13 januri 2020,dari https://medium.com/@indotesis/pengertian-pembentukan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-loyalitas-cdc9c0dfc66c

Muhammad Habibullah. (2017).Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada bisnis clothing P-Clothes)

Murdaningsih, D. (2015, Juni 29). *Republika.co.id*. Diambil kembali dari https://www.republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/15/06/29/nqppoqs-strategi-samsung-pertahankan-embrand-imageem

Nistanto, R. K. (2014, Juni 15). *Kompas.com*. Diambil kembali dari https://tekno.kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2014/06/15/1123361/Indonesia.Pasar.Smartphone.Terbesar.di.Asia.Tenggara

Panji, A. (2015, April 7). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari https://www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150407021551-185-44638/konsumen-samsung-lebih-setia-ketimbang-apple

Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. (2018).

Pertiwi, W. K. (2019, Maret 1). *Kompas.com*. Diambil kembali dari https://tekno.kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2019/03/01/16160037/2018-pasar-smartphone-indonesia-tumbuh-dua-digit?page=all

Pikiran Rakyat (diambil pada 03,02,2020) https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01321922/bandung-jadi-pasar-menggiurkan-bagi-produk-smartphone

Pramudyo, A. (2012, Agustus). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening.

Pratama, H. (2017). The Effect of Brand Image, Price, and Brand Awareness on Brand Loyalty, The Rule of Customer Satisfaction as a Mediating Variable.

Pratiwi, G. (2013, Desember 11). *SWA*. Diambil kembali dari https://swa.co.id: https://swa.co.id/swa/trends/marketing/cara-samsung-membuat-pelanggan-smartphone-nya-loyal

Puri, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampun*g*. Bandar Lampung.

Purnomo. (2018, Apr 20). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Corporate Branding Terhadap Brand Equity Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Operator Seluler Telkomsel Di Kota Semarang.

Purwanti, I. D. (2016, April 4). *Kompasiana*. Diambil kembali dari https://www.kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/intandewipurwanti/5701e828b392731805069b82/perkembangan-teknologi-komunikasi-dalam-kehidupan-masyarakat-di-dunia

Rachmi, A. S. (2019). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartfren.* Bandung.

Raharjo, C. A., & Amboningtyas, D. (2017). The Effect Of Service Quality, Price And Brand Image On Consumer Loyality With Customer Satisfacation As Moderating On The Point "BAROKAH" SIKOPEK. *3, No.3.*

Republika.co.id(Diambilpada03.02.2020)https://www.republika.co.id/berita/trendtek/elektronika/18/07/04/pbc96a396-perkenalkan-teknologi-amoled-samsung-bidik-konsumen-bandung

Riduwan, Kuncoro Engkos Achmad. (2014). Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta

Rizaldi, F. A. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Ikan Sarden ABC PT HEINZ ABC INDONESIA (Setelah Adanya Kasus Parasit Cacing Pada Produk Ikan Sarden ABC). Bandung.

Santa, H. (2015, Juni 26). *Kompasiana*. Diambil kembali dari https://www.kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/hadi_santa/55008503a333115b73511120/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan?page=all

Septania, R. C. (2017, Desember 20). *Kompas.com*. Diambil kembali dari https://tekno.kompas.com:

https://tekno.kompas.com/read/2017/12/20/15040097/pengguna-samsung-lebih-bahagia-dari-pengguna-iphone

Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017, Juni 2). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *5, No.2*, 2230-2239.

Suara.com(Diambilpada03.02.2020)

https://www.suara.com/tekno/2016/11/21/124906/loyalitas-pengguna-smartphone-samsung-sama-dengan-pemilik-iphone

Sunjoyo & Rony. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0). Bandung. Alfabeta

Utama, M. A. (2018). Tinjauan Loyalitas Konsumen Pada Surat Kabar Pikiran Rakyat Di Kota Bandung Tahun 2018 (Studi setelah hadirnya E-Paper Pikiran Rakyat). Bandung.

Wicaksana, B. G. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di kalangan Mahasiswa. Bandung.

Yanti, A. F. (2018). Analisis Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk PT Mustika Ratu Tbk di Indonesia. Bandung.

Yuliana. (2018). Pengaruh Harga dan Inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan elzatta