DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan metode 28

Tabel II.2 Panduan *Semi-structured Interview* 29

Tabel II.3 Kuisoner SUS 36

Tabel II.4 Hasil Temuan Penelitian Terdahulu 39

Tabel II.5 Sumber: Lexy, J, Moleong (Moleong, 2009) 40

Tabel II.6 Sumber: A. *chan, Measuring the Usability of Safety Signs: A Use of System Usability Testing* (Ayuningtyas, 2018) 41

Tabel II.7 Sumber: *A. Osterwalder dan Y. Pigneur, Business Model Generation, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2010*. (Osterwalder & Pigneur, 2010)..... 42

Tabel IV.1 Struktur Topik Wawancara 50

Tabel IV.2 Hasil Kesimpulan Wawancara 52

Tabel IV.3 *Persona* (Hall, 2013)..... 56

Tabel IV.4 *Problem* dan *Vision Statement* 58

Tabel IV.5 Daftar Skenario 59

Tabel IV.6 Mental Model Pemesanan makanan menggunakan layanan pesan antar 60

Tabel IV.7 Konteks Skenario 61

Tabel IV.8 *User Requirements* 63

Tabel IV.9 *HTA* Pemesanan Makanan 65

Tabel IV.10 SWOT Analysis 69

Tabel IV.11 *Channel* dari Dikampus 72

Tabel IV.12 *Pricing* Dikampus 73

Tabel IV.13 *Key Activities* Dikampus 74

Tabel IV.14 *Key Partnerships* Dikampus 75

Tabel IV.15 Biaya Tahun 0 75

Tabel V.1 Wireframe Halaman Utama Desain A 78

Tabel V.2 Tampilan Halaman Utama Desain B 79

Tabel V.3 Warna dari *chatbot* Dikampus 80

Tabel V.4 *Iconography* pada Dikampus 82

Tabel V.5 *User Interface* Halaman Utama Desain A 84

Tabel V. 6 *User Interface* Halaman Utama Desain B 86

Tabel V. 7 Tabel Skenario untuk pengujian *usability* desain A dan B 88

Tabel V.8 Data partisipan *usability testing* 89

Tabel V. 9 Hasil Akhir Skor SUS 94

Tabel V. 10 Kegiatan Sosialisasi Dikampus 101

Tabel V.11 Perlombaan yang dimenangkan Dikampus 103