

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori	15
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	15
2.1.2 Iklan.....	17
2.1.3 Iklan Youtube	22
2.1.4 Merek	23
2.1.5 Citra Merek	26
2.1.6 Pengaruh Iklan Youtube Terhadap Citra Merek	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	40

2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1 Variabel Penelitian	42
3.2.2 Variabel Operasional.....	43
3.2.3 Skala Pengukuran	44
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 Uji <i>Method of Succesive Interfal</i> (MSI)	53
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	55
3.7.5 Uji Korelasi.....	56
3.7.5 Koefisien Determinasi	57
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisli atau Pulau	61
4.3 Hasil Penelitian	62

4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X.....	62
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y.....	68
4.3.3 Methode of Successive Interval (MSI).....	73
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
a. Uji Normalitas Data.....	74
4.3.5 Analisis Regresi Sederhana.....	75
4.3.6 Hasil Uji Korelasi	76
4.3.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
4.3.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.4.1 Karakteristik responden.....	80
4.4.2 Variabel Iklan Youtube (X)	80
4.4.2 Variabel Citra Merek (Y)	82
4.4.4 Pengaruh Iklan Youtube Terhadap Citra Merek.....	85
BAB V KESIMPULAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93