DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah SMK Negeri dan Swasta di Bandung & sekitarnya 2
Tabel I.2 Jumlah Penerimaan Siswa Baru di SMK Telkom 3
Tabel II.1 Perbandingan metode peneliti terdahulu 10
Tabel II.2 Perbandingan Dimensi Eduqual (Lanjutan) 11
Tabel II.3 Definisi dimensi eduqual terpilih 14
Tabel II.4 Definisi dimensi eduqual terpilih 14
Tabel II.5 Definisi dimensi eduqual terpilih 15
Tabel II.6 Tabel evaluasi kano 18
Tabel II.7 Skala *likert*.....20
Tabel IV.1 Rekapitulasi atribut terpilih 32
Tabel IV.2 Rekapitulasi atribut terpilih (lanjutan).....33
Tabel IV.3 Rekapitulasi Atribut Kebutuhan terpilih (lanjutan) 34
Tabel IV.4 Pengkodean tiap dimensi Eduqual.....35
Tabel IV.5 Skala pengukuran kano.....36
Tabel IV.6 Hasil Reliabilitas Kuesioner Eduqual.....38
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Kano 38
Tabel IV.8 Hasil uji reliabilitas kuesioner kano (lanjutan).....39
Tabel IV.9 Perhitungan Eduqual.....39
Tabel IV.10 Perhitungan Eduqual (Lanjutan).....40
Tabel IV.11 Rekapitulasi Atribut Lemah.....40
Tabel IV.12 Rekapitulasi Atribut Kuat 41
Tabel IV.13 Perhitungan Kano 42
Tabel IV.14 Hasil Pengolahan data *Customer Satisfication Coeficient*.....43
Tabel IV.15 Perhitungan CSC Dimensi *Learning Outcomes* 43
Tabel IV.16 CSC Dimensi *Responsiveness* 44
Tabel IV.17 CSC Dimensi *Physical Facilities* 45
Tabel IV.18 CSC Dimensi *Personalty Development*.....46
Tabel IV.19 CSC Dimensi *Academics*.....47
Tabel IV.20 CSC Dimensi *Curriculum* 48
Tabel IV.21 Integrasi Eduqual dan Kano.....49
T11abel IV.22 Integrasi Eduqual dam Kano (Lanjutan).....50
Tabel IV.23 *True Customer Needs* 51
Tabel V.1 Atribut Kuat berdasarkan NKP 52
Tabel V.2 Atribut Kuat berdasarkan NKP (lanjutan) 53
Tabel V.3 Atribut Lemah 54
Tabel V.4 Atribut Kebutuhan Kategori *Must-Be* 56
Tabel V.5 Atribut Kebutuhan Kategori *Must-Be* (lanjutan) 57
Tabel V.6 Atribut Kebutuhan Kategori *One Dimentional*.....57
Tabel V.7 Atribut Kebutuhan Kategori *Attractive*.....58
Tabel V.8 Atribut Kebutuhan Kategori *Indifferent*.....58
Tabel V.9 Atribut Kebutuhan dipertahankan.....59
Tabel VI.1 Atribut Kebutuhan 73
Tabel VI.2 Atribut Kebutuhan (Lanjutan) 74
Tabel VI.3 Atribut Kebutuhan di pertahankan 74
Tabel VI.4 Atribut Kebutuhan di tingkatkan 75

Tabel VI.5 Atribut Kebutuhan dikembangkan.....75
Tabel VI.6 Atribut Kategori Kano 75
Tabel VI.7 Atribut Kategori Kano (Lanjutan) 76
Tabel VI.8 True Customer Needs 76