

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya,Rizky dan Aditya Wrdhana (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap Behavioral Intention dengan pendekatan Technology Accepted Model (TAM) pada penggunaan Instant Messaging Line di Indonesia. Universitas Udayana, Bali. [27 November 2017]
- Adnan, A.C (Senin, 21 Nov 2016). UMKM Serap 57,9 Juta Tenaga Kerja. Detik finance [Online]. Diambil dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3350243/umkm-serap-579-juta-tenaga-kerja> [15 November 2017]
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi, Kemudahan Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Nasabah Bank BCA). Skripsi pada Universitas Diponegoro [21 November 2017]
- Ammirudin, M (2014). Analisis Prediksi Adopsi E-Procurement dengan pendekatan TAM pada UMKM (Studi Kasus Sentra Sablon Suci Bandung). Universitas Telkom, Bandung. [15 November 2017]
- Badan Pusat dan Statistika. (2017). Tabel Perkembangan UMKM. Jakarta: bps [Online]. Diambil dari <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1322> [15 November 2017]
- Chaffey, Dave (2015). Digital Business and E-Commerce Management. United Kingdom: Pearson [9 Februari 2018]
- Coupey, Eloise (2005). Digital Business Concept and Strategy. New Jersey: Person [9 Februari 2018]
- Deni, Septian (2017) Pertumbuhan Industry Kreatif Mengangkat Ekonomi Masyarakat [Online]. diambil dari <http://bisnis.liputan6.com/read/3053013/kein-pertumbuhan-industri-kreatif-bisa-angkat-ekonomi-masyarakat> [29 November 2017]

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2016). Industri Kreatif [Online]. Diambil dari (<http://koperindag.karokab.go.id/images/stories/BluePrintEkonomiKreatifIndonesiaBuku1.pdf>) [29 November 2017]

Erwin, S Penjaitan, dan Fitri Aryanti (2016). Replikasi TAM pada penggunaan Portal Akademik. E-Jurnal STMIK Mikroskil, Medan [15 November 2017]

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Peberbit Universitas Diponegoro

Hartono, Jogiyanto (2007). Sistem Informasi Keprilakuan. Yogyakarta : CV Andi Offset. [18 November 2017]

Hartono, Jogiyanto (2008). Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: CV Andi Offset. [19 November 2017]

Indrawati (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2016). Informasi data UMKM. Jakarta: Depkop [Online]. Diambil dari (<http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/>) [15 November 2017]

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2015). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Nasional [Online]. Diambil dari (<http://smecda.com/wp-content/uploads/2015/12/Makalah-42.pdf>) [15 November 2017]

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2016). Laporan Tahunan Kementerian KUKM Tahun 2016 [Online]. Diambil dari

[http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/Laporan Tahunan Kementerian KUKM Tahun 2016.pdf](http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/Laporan_Tahunan_Kementerian_KUKM_Tahun_2016.pdf) [29 November 2017]

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (2008). Industri Kreatif akan Jadi Keunggulan Indonesia untuk Pacu Ekspor. Kemendag [Online]. Diambil dari <http://www.kemendag.go.id/id/news/2012/11/24/rapat-pleno-bidang-perekonomian-di-departemen-perdagangan-industri-kreatif-akan-jadi-keunggulan-indo> [19 November 2017]

Kementerian Koordinatir Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (2016). Forum Tematik Bakohumas: Memperkuat Ekonomi Indonesia dengan Industri Kreatif. Kemenkopmk [Online]. Diambil dari <http://www.kemenkopmk.go.id/artikel/forum-tematik-bakohumas-memperkuat-ekonomi-indonesia-dengan-industri-kreatif> [23 November 2017]

Kementerian Pemuda dan Olahraga Indonesia (2017). **Peringatan Hari Pahlawan 2017, Mensos : Mari Perkokoh Persatuan Membangun Negeri** [Online], Diambil dari <http://www.kemenpora.go.id/index/pengumuman> [28 November 2017]

Kendal Kabupaten (2016). Visi dan Misi Kabupaten Kendal. Diambil dari [https://www.kendalkab.go.id/profil/detail/visi dan misi](https://www.kendalkab.go.id/profil/detail/visi_dan_misi) [27 November 2017]

Lim, Weng Marc dan Ding Hooi Ting. (2012). E-Shopping: an Analysis of the Technology Acceptance Model (TAM). E-Jurnal Monash University. Malaysia. [26 November 2017]

Mariyana, R (Sabtu, 12 Agustus 2017). Pertumbuhan Transaksi E-Commerce Indonesia Tertinggi Dunia [Online]. Diambil dari <http://www.solopos.com/2017/08/12/belanja-online-pertumbuhan-transaksi-e-commerce-indonesia-tertinggi-dunia-842189> [23 November 2017]

Nur, I (Senin, 4 Agustus 2017). Perkembangan E-Commerce di Indonesia Meningkatkan Cukup Pesat [Online]. Diambil dari https://kominfo.go.id/content/detail/10524/perkembangan-e-commerce-di-indonesia-meningkat-cukup-pesat/0/sorotan_media [21 November 2017]

Novianti, Astrid (2017). Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram untuk Pembelian Online menggunakan Technology Accepted Model (TAM). E-Journal pada Telkom University [19 November 2017]

Pratamei (2015). Analisis Peralihan Layanan Internet Banking Terhadap Nasabah Perbankan di Jawa Barat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Telkom. Bandung. [21 November 2017]

Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Andi. Yogyakarta.

Rahmatsyah, Deni (2011). Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA). Tesis pada Universitas Indonesia [16 November 2017]

Rataningrum, L.P.A. (2013). Aplikasi Model TAM terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Denpasar. Program Pasca Sarjana pada Universitas Udayana Denpasar.

Republik Indonesia (2008). Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 pasal 1 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 20 Sekretariat Negara. Jakarta [16 November 2017]

Rhein, M (30 Desember 2016). Data Statistic mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia saat ini [Online]. Diambil dari <https://buattokoonline.id/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> [23 November 2017]

Sarwono, J. (2012). Path Analysis. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo. [4 Desember 2017]

Sanusi, Anwar.(2011). Metodologi Penelitian Bisnis .Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Seeman, Elaine dan Shanan Gibson. 2009. Predicting Acceptance of Electronic Medical Records: Is the Technology Acceptance Model Enough? S.A.M. Advanced Management Journal, 74(4), pp:21-26

Sekaran, U., & Bougie, R. (2007). Research Methods for Business. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.[23 November 2017]

Sekaran, Uma (2011). Metodologi Penelitian untuk Binsis. Jakarta:Salemba empat [23 November 2017]

Silalahi, U. (2011). Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama. [23 November 2017]

Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama. [23 November 2017]

Siregar,S.(2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenade Media Group.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta [27 November 2017]

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pusat Baru Press

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Kapas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sunyoto, D. (2009). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis – Yogyakarta: Media Pressindo

Suroso, G.T., 2015. [Online] Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dan Perekonomian Indonesia. bppk.kemenkeu.go.id [2 Desember 2017]

Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta, Salemba Empat.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Trading Economics. 2017. [Online] Indonesia Competitiveness Rank 2007-2017.<https://tradingeconomics.com/indonesia/competitiveness-rank> [3 Desember 2017]

Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., dan Mitch, G. (2010). *Business Research Methods*, 8th Edition. Australia: South-Western