DAFTAR PUSTAKA

Abdilah, I. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Prabayar Telkomsel* (*Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman*). Samarinda: E-Journal Administrasi Bisnis Vol. 3 No. 4.

Abdullah, T., dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

APJII. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Axiata, XL. (2016). *Annual Report.*

Axiata, XL. (2017). *Website Resmi XL*. [Online]. https://www.xl.co.id/ [Diakses pada 12 Oktober 2017].

Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imelda, S., Huwaida, H., dan Rofi'i. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada CV Sentral Motor Banjarmasin*. Banjarmasin: Jurnal INTEKNA, Vol. 16, No. 1.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.

Indumathi dan Dawood, A. K. (2016). *Impact of Marketing Mix on Consumer Buying Behavior in Organic Product. International Journal of Research in Finance and Marketing* Vol. 6 No. 10.

Katadata, D. (2017). *Siapa Operator Seluler yang Mempunyai Pelanggan Terbanyak*. [Online]. http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/03/siapa-operator-seluler-yang-mempunyai-pelanggan-terbanyak [Diakses pada 12 Oktober 2017].

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing* (*Global Edition, fifteenth edition*). England: Pearson Education.

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis (Cetakan kesatu)*. Bandung: Alfabeta.

Limited, CK. H. H. (2016). *Annual Report.*

Lovelock, C., Wirtz, J., dan Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa* (*Jilid 1. Edisi 7*). Jakarta: Erlangga.

Lovelock, C. dan Wirtz, J. (2010). *Pemasaran Jasa (Jilid 1. Edisi 7)*. Jakarta: Erlangga.

Mahardy, D. (2014). 60% Pengguna XL berada di Jawa dan Bali. [online]. http://m.liputan6.com/tekno/read/2078120/60-pengguna-xl-berada-di-jawa-dan-bali [12 Januari 2018]

Masrita. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi (Suatu Studi Di Show Room Dekranasda Provinsi Jambi).* Jambi: Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 1, No.3.

Ooredoo, I. (2014). *Annual Report.*

Ooredoo, I. (2016). *Annual Report.*

Ooredoo, I. (2018). *Website Resmi IM3 Ooredoo*. [Online] https://indosatooredoo.com/ [Diakses pada 27 Februari 2018].

Owomoyela, S. K., Ola, O. S., dan Oyeniyi, K.O. (2013). *Investigating the Impact of Marketing Mix Elements on Consumer Loyalty: An Empirical Study on Nigerian Breweries Plc.* Interdisciplinary Journal of Contemporary Reseach In Business Vol. 4 No. 11.

Patma, I. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Samarinda*. Samarinda: *E-Journal* Administrasi Bisnis, Vol. 1, No, 4.

Pungnirund, B. (2013). *The Influences of Marketing Mix on Consumer Purchasing Behavior at Chatuchak Plaza Market.* International Journal of Economics and Management Engineering Vol. 7 No. 8.

Putra, A. B., Yulianto, E., dan Sunarti. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan yang Menggunakan Jasa Pengiriman di Kantor Pos Besar Kota Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 1 No. 1.

Putra, H. O. A. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*. Padang: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 1.

Prasetyo, B., dan Jannah, L. M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ramadhanti, A. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda.* Samarinda: E-Journal Administrasi Bisnis Vol. 5 No. 2.

Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktisi Disertai Himpunan Jurnal Penelitian : Buku 1 (4th ed)*. Yogyakarta: Andi.

Satit, R. P., Tat, H. H., Rasli, A., Chin, T. A., dan Sukati, I. (2012). *The Relationship Between Marketing Mix and Customer Decision Making Over Travel Agents: An Empirical Study.* International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 2 No. 6.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Telkomsel. (2018). *Website Resmi Telkomsel*. [Online]. https://www.telkomsel.com/ [Diakses pada 27 Februari 2018]

Telkomunikasi. (2016). *Annual Report.*

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Tri. (2018). *Website Resmi Tri Indonesia*. [Online]. https://tri.co.id/ [Diakses pada 27 Februari 2018].