DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Jurnal Nasional 22
TABEL 2.2 Jurnal Internasional 26
TABEL 3.1 Variabel Operasional 35
TABEL 3.2 Skala Pengukuran 42
TABEL 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X 48
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y 49
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X 51
TABEL 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y 51
TABEL 3.7 Kriteria Interpretasi Skor 52
TABEL 4.1 Tanggapan Responden Terhadap *Product* 64
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Terhadap *Price* 67
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Terhadap *Place* 68
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Terhadap *Promotion* 70
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Terhadap *Process* 74
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Terhadap *Physical Environment* 75
TABEL 4.7 Tanggapan Responden Terhadap *People* 78
TABEL 4.8 Rata-Rata Variabel Bauran Pemasaran 80
TABEL 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian 81
TABEL 4.10 *One Sample Kolmogorov-Smirnow Test* 87
TABEL 4.11 Uji Mulkolinearitas 89
TABEL 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 91
TABEL 4.13 Hasil Uji F 94
TABEL 4.14 Hasil Uji t 96
TABEL 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi 100