DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... …..1
1.2 Latar Belakang Penelitian 3
1.3 Perumusan Masalah 7
1.4 Pertanyaan Penelitian 8
1.5 Tujuan Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 9
1.6.1 Aspek Akademis 9
1.6.2 Aspek Praktis 9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian 10
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian 10
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian 10
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian 10
1.8 SistematikaPenelitianTugasAkhir 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN 13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian 13
2.1.1 Biaya Langsung dan Biaya Tidak Langsung 13
2.1.2 Perilaku Biaya 14
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Biaya 14

2.1.2.2 Tujuan-tujuan dari Analisis Perilaku Biaya.....14
2.1.2.3 Jenis-jenis Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....15
2.1.3 *Sticky Cost*..... 19
2.1.3.1 *Adjustment Costs*..... 20
2.1.3.2 *Personal Considerations by Self-Interested Managers*.....20
2.1.4 Biaya Tenaga Kerja..... 21
2.1.4.1 Pengertian Biaya Tenaga Kerja.....21
2.1.4.2 Jenis-jenis Biaya Tenaga Kerja.....22
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Biaya Tenaga Kerja.. 22
2.1.5 Beban Usaha..... 23
2.1.6 Aktivitas Penjualan..... 24
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu..... 25
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu..... 38
2.3 Kerangka Pemikiran..... 44
2.3.1 Indikasi *Stickiness* pada Biaya Tenaga Kerja.....44
2.3.2 Indikasi *Stickiness* pada Beban Usaha..... 45
2.4 Hipotesis Penelitian.....46
BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1 Karakteristik Penelitian..... 47
3.2 Alat Pengumpulan Data 48
3.2.1 Variabel Operasional..... 48
3.2.2 Variabel Independen (X)..... 49
3.2.3 Variabel Dependen (Y).....49
3.3 Tahapan Penelitian..... 52
3.4 Populasi dan Sampel 54
3.4.1 Populasi..... 54
3.4.2 Sampel..... 54
3.4.3 Data *Outlier*.....56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data 56
3.5.1 Pengumpulan Data.....56

3.5.2 Sumber Data.....56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... 57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 57
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....59
3.6.4 Uji Hipotesis.....61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 63
4.1 Hasil Penelitian ..... …..63
4.1.1 Statistik Deskriptif..... 63
4.1.1.1 Deskripsi Aktivitas Penjualan..... 64
4.1.1.2 Deskripsi Biaya Tenaga Kerja.....68
4.1.1.3 Deskripsi Beban Usaha.....70
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....72
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik Biaya Tenaga Kerja..... 73
4.1.2.2 Uji asumsi Klasik Beban Usaha..... 77
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....81
4.1.3.1 Pengujian Biaya Tenaga Kerja..... 81
4.1.3.2 Pengujian Beban Usaha.....82
4.2 Pembahasan.....84
4.2.1 Perilaku *Sticky Cost* pada Biaya Tenaga Kerja.....84
4.2.2 Perilaku *Sticky Cost* pada Beban Usaha.....85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 87
5.1 Kesimpulan..... 87
5.2 Saran..... 88
5.2.1 Aspek Akademis..... 88
5.2.2 Aspek Praktisi..... 88
DAFTAR PUSTAKA..... 89
LAMPIRAN.....93