DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jenis Media dan Spot Iklan GrooviaTV……...….4

Tabel I.2 Frekuensi Penayangan Iklan GrooviaTV di Media Televisi…..……..5

Tabel II.1 Perbandingan Survei dan *Experimental Design*……..……16

Tabel III.1 Operasionalisasi *Hierarchy of Effect Model*……32

Tabel III.2 Skala Likert……..……....40

Tabel III.3 Acuan Pengkodean Kuesioner……..…….…..43

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas…….……..47

Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas…….……..…48

Tabel V.1 Hasil Uji Mann Whitney……..……53

Tabel V.2 Perkiraan Biaya yang dibutuhkan PT TELKOM…….....66