DAFTAR ISTILAH

Visi	:	Keadaan organisasi yang diharapkan terwujud di masa depan.
Misi	:	Alasan keberadaan suatu organisasi.
Strategi	:	Serangkaian aktivitas yang dilakukan secara berbeda dibandingkan dengan pesaing untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan.
Sasaran Strategi	:	Suatu pernyataan yang singkat dan padat, yang menjelaskan apa yang harus dengan sebaiknya-baiknya dilakukan oleh organisasi dalam rangka eksekusi strategi.
Balanced Scorecard	:	Sebuah metode pengukuran kinerja yang memandang kinerja perusahaan dari 4 (empat) perspektif yaitu perspektif finansial, pelanggan, proses bisnis internal serta pembelajaran dan pertumbuhan.
AHP	:	*Analytical Hierarchy Process*, metode pengambilan keputusan yang berbentuk hirarki dengan *input* utamanya adalah persepsi manusia.
Critical Success Factor	:	Faktor-faktor yang paling kritis terhadap keberhasilan perusahaan untuk mencapai visinya.
Indikator Keberhasilan	:	Penunjuk keberhasilan faktor-faktor kritis penentu sukses.
Pengukuran Kinerja	:	Penentuan secara periodik efektivitas operasional suatu organisasi, bagian organisasi, dan karyawannya berdasar sasaran, standar dan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya.
Rencana Aksi	:	Proyek spesifik yang harus diimplementasikan untuk mendukung pencapaian sasaran strategis.
Lag Indicator	:	Indikator tingkat keberhasilan pencapaian suatu sasaran.
Lead Indicator	:	Indikator tingkat keberhasilan yang memengaruhi faktor-faktor kunci penentu kinerja masa depan.
Aplikasi	:	Istilah umum untuk data yang diformat dan disimpan secara digital, termasuk program komputer, dokumentasinya, dan berbagai informasi yang bisa dibaca dan ditulis oleh komputer.