# ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ICT BUSINESS, FAKULTAS EKONOMI BISNIS, UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2011 - 2015)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

PRASTHA ADYATMA

1201124300

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**