KATA PENGANTAR

Alhamdullilahi Rabbil' Alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah mengkaruniakan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **"Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap *Brand Image* Pizza Hut Buah Batu Bandung (Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Tahun 2016)"**.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih terutama kepada Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir, yaitu:

1. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan Dosen Wali.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Djohari Latip dan Ibu Imas Cincin Nurlia yang selalu mendoakan, memberi cinta dan kasih sayang, arahan, motivasi serta doa yang tiada hentinya untuk mengerjakan dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Kakak dan Adik penulis, Lani Satria, Muharis Jajuli dan Ratnaini Badriyah yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Siti, Geny, dan Resti yang selalu membantu dan menyemangati penulis selama masa perkuliahan hingga saat ini.
6. Fidhia, Ladysa, Nabila, Sery, Rasyad, dan Zenit yang selalu menghibur dan memberi dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

7. Teman-teman Marketing A 2013 (MARTA) yang selalu memberi dukungan sejak awal perkuliahan hingga akhir membuat Laporan Tugas Akhir ini.
8. Dan semua responden mahasiswa/i Universitas Telkom yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, baik dari materi ataupun teknik penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, Mei 2016

Inten Hapriani