Daftar Pustaka

Afriyadi, Achmad Dwi. (2015). Sektor Usaha Ini Berpeluang Menang Hadapi Pasar Bebas ASEAN. bisnis.liputan6.com. [Online]. http://bisnis.liputan6.com/read/2305873/sektor-usaha-ini-berpeluang-menang-hadapi-pasar-bebas-asean. [22 September 2015].

Ajzen, Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Prosess 50, 179 – 211. Retrieved from Academic Press.Inc.

Al-Adwan Amer. (2013). Exploring Students Acceptance of e-Learning Using Technology Acceptance Model. International Journal of Education and Development Using Information and Communicaion Technology (IJEDICT). Vol 9 Issue 2.

Aliwear. (2012). Peran pemerintah daerah dalam pemberdayaan UKM. Wordpress.com. [Online]. https://alisadikinwear.wordpress.com/2012/05/17/peran-pemerintah-daerah-dalam-pemberdayaan-ukm/. [14 September 2015].

Ammirudin. (2014). Analisis Prediksi Adopsi E- Procurement Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM (Studi Kasus Sentra Sablon Suci Bandung Tahun 2014). Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung

Badan Pusat Statistik. (2009). Buku Lapangan Usaha.

Bamasoud, Dooa M., Norminashah., Azzizah Abdul. (2014). Academic Researchers' Absorptive Capacity Influence on Collaborative Technologies Acceptance for Research Purpose: Pilot Study. Universitas Teknologi Malaysia.

Davis, Freed D., Bagozzi, Richard P., & Warshaw, Paul R. (1989). User Acceptance of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretrical Models. Management Science, Vol. 35, No. 8, 982 – 1003.

Departemen Koperasi dan UKM. (2011). Pokja Kementrian Koperasi dan UKM. Depkop.go.id. [Online]. http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=87&Itemid=139 [10 September 2015].

Dinas Pariwisata Yogyakarta. http://www.visitingjogja.com/ [Online]. [22 September 2015].

Dwi. (2014). Sektor usaha ini berpeluang menang hadapi pasar bebas asean. Liputan6.com. [Online]. http://bisnis.liputan6.com/read/2305873/sektor-usaha-ini-berpeluang-menang-hadapi-pasar-bebas-asean. [09 September 2015].

Farrell, A.M. (2010). Insufficient Discriminant Validity : A Comment on Bove, Pervan, Beatty, and Shiu. Journal of Business Research, 63(3), 324 – 327.

Ghozali, I., (2008), Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS), BP UNDIP

Ghozali. (2011). Structural Equation Modeling Metode Alternatif. Dengan Partial Least Square PLS Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Ghozali, Imam. (2013). Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0. Semarang: Badan Penerbit Undip

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). Multivariete Data Analysis. New Jersey : Prentice Hall.

Indrajit, Richardus Eko, & Djokopranoto Richardus. (2003). Dasar, Prinsip dan Potensi Pengembangan Supply Chain. Jakarta : Dinastindo.

Izqi. (2012). Berikut cara DIY siapkan UMKM hadapi MEA. Jogjadaily.com. [Online]. http://jogjadaily.com/2014/07/berikut-cara-diy-persiapkan-umkm-diy-hadapi-mea-2015/. [21 September 2015].

Kementrian Dalam Negri. (2013). Peran pemda dalam tumbuhkan UKM. Kemendagri.go.id. [Online]. http://keuda.kemendagri.go.id/artikel/detail/40-peran-pemda-dalam-tumbuhkan-ukm. [14 September 2015].

Kriyantoro, rachmat. (2008). Teknik praktis riset komunikasi. Jakarta : kencana pemuda media group.

Kumar, Ashok. & Priyanka. (2014). A study on adoption of E-recruitment using Technology Acceptance Model (TAM) with reference to graduating students in universities in Bahrain. Karpagam University.

Kusuma, Aninda Tri Ayu. (2012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pelanggan Tekomsel dan Indosat Terhadap Teknologi Mobile Marketing Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Skripsi Universitas Telkom. Bandung.

Larastika, Ocktya. (2013). Upaya Optimalisasi Pengelolaan UMKM Melalui Perancangan Sistem Informasi di Unit Bidang UKM Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung dan Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Evaluasi Hasil Desain. Universitas Telkom. Bandung

Lim, Weng Marc & Ding hoi Ting. (2012). E-shopping: an Analysis of the Technology Acceptance Model. Monash University.

Lule at al. (2012). Application of Technology Acceptance Model (TAM) in M-Banking Adoption in Kenya. University of Nairobi. Kenya.

Nationalgeographic. (2014). Memahami Mayarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. Nationalgeographic.co.id. [Online].

http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/12/pahami-masyarakat-ekonomi-asean-mea-2015. [22 September 2015]

Nurhidayati, Wiji. (2014). Pelaku UKM yang berdagang dengan internet. Finance.detik.com. [Online]. http://finance.detik.com/read/2014/08/26/165532/2673238/4/dari-55-juta-pelaku-ukm-baru-01-yang-berdagang-dengan-internet. [22 September 2015].

Pratamei (2015). Analisis Peralihan Layanan Internet Banking Terhadap Nasabah Perbankan di Jawa Barat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Telkom. Bandung.

Pujawan, I Nyoman, & ER Mahendrawathi. (2010). Supply Chain Management. (Edisi Kedua). Surabaya : Guna Widya.

Putri, Sugiro. (2012). Perkembangan usaha kecil menengah. [Online]. http://pariwisataindonesiablog.blogspot.com/2012/04/perkembangan-usaha-kecil-menengah-di.html. [14 September 2015].

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 pasal 1 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 20. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. (1994). Keputusan Mentri No. 316 Tahun 1994 tentang Usaha Kecil. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.

Riduan. (2004). Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta.

Riduwan dan Kuncoro, Achman Engkos. (2011). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta.

Ross, David F. (2003). Introduction to e-Supply Chain Management , St.lucie Press, USA.

Rudi., Nancy Octavia., Novitriana Tjong., Tri Harsoyo. (2008). Analisis dan Perancangan e-SCM (Studi Kasus: PT. Multi Megah Mandiri). Universitas Bina Nusantara. Jakarta

Sekaran, Uma. (2006). Research Methods for Business Buku2. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.

Sekaran, Uma, (2014). research methods for business. Jakarta: Salemba Empat.

Sinaga (2015). Analisis Penerimaan Aplikasi Produk Smart Transport untuk Kota Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Skripsi Universitas Telkom. Bandung.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas

Suharsimi Arikunto. 2009. Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.

Sujarweni, V Wiratma. (2012). Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tanring, Zara Elisabeth., Rudi., Agustinus., Chandra, Adi. (2008). ANALISIS DAN PERANCANGAN e-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (STUDI KASUS: PT. PRIMA REZEKI PERTIWI). Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI). A-64

Turban, Efraim .(2004). Information Technology for Management. 4th edition. John Willey and sons.inc

Waluyo. (2006). Berburu cindramata di Rotowijayan. Infowisata.co. [Online]. http://infowisata.co/asyiknya-berburu-cindera-mata-di-rotowijayan.html. [22 September 2015].

Widjana, Mahardika Aditya. (2010). Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya. Tesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya

Yosfi, Ramadhansari Widya. (2013). Analisis Penggunaan Internet Banking dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. Bandung

Yuliantoro. (2014). Puncak kunjungan ke Yogyakarta. Travel.Kompas.com. [Online]. http://travel.kompas.com/read/2014/10/21/084200427/Bulan.Ini.Puncak.Kunjungan.Wisman.ke.Yogyakarta. [22 September 2015].