ANALISIS KESIAPAN UMKM DALAM MENGADOPSI *E-SCM* MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

(STUDI KASUS PADA SENTRA KAOS YOGYA)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ADHITYA BRAMANTYA RANGGATYASTA

1201120235

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016