DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu 18
TABEL 3.1 Skor Pernyataan 29
TABEL 3.2 Klasifikasi Skor Garis Kontinum 34
TABEL 3.3 Variabel Operasional.....37
TABEL 4.1 Hasil Uji Realibilitas Digital Channel.....42
TABEL 4.2 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian 42
TABEL 4.3 Hasil Uji Validitas Digital Channel Sub Variabel Branding.....43
TABEL 4.4 Hasil Validitas digital channel Bukalapak sub variabel interaksi 44
TABEL 4.5 Hasil Validitas digital channel sub variabel Content 45
TABEL 4.6 Hasil Validitas Keputusan Pembelian 47
TABEL 4.7 Uji Normalitas 48
TABEL 4.10 *Branding* Bukalapak.....51
TABEL 4.11 Interaksi Bukalapak.....52
TABEL 4.12 *Content* Bukalapak 54
TABEL 4.13 Keputusan Pembelian Bukalapak.....56
TABEL 4.14 Hasil Uji F 58
TABEL 4.15 Hasil Regresi Linier Sederhana.....59
TABEL 4.17 Uji R Koefisien Determinasi 60