ANALISIS ISI PESAN TWITTER @IKANATASSA DALAM MEMPROMOSIKAN NOVEL CRITICAL ELEVEN

(Periode Mei – Juni 2015)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nurul Hikmah

1204120185

Marketing Communication

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015