PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BERDAMPAK PADA LOYALITAS PELANGGAN TOKO *ONLINE* DI INDONESIA

(Studi pada Kaskus.co.id, Olx.co.id dan Berniaga.com Tahun 2014)

Disusun oleh:

Zulvi Rosli Putra

1201090030

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015