DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi 3
Gambar 1.2 Piramida *Brand Loyalitas* 5
Gambar 2.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 12
Gambar 2.2 Model AIDA 13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 27
Gambar 3.2 Teknik *Sampling* 29
Gambar 3.3 Kriteria Interprestasi Skor 38
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 41
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia 41
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan 42
Gambar 4.4 Garis Kontinum Kekuatan, Kesukaan & Keunikkan Asosiasi Merek 47
Gambar 4.5 Garis Kontinum Keputusan Pembelian 49
Gambar 4.7 Uji Normalitas Data 50