DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Perusahaan-perusahaan *Travel* 5
Tabel 1.2 Jasa *Travel* Antar Kota *Top Brand Award* 2011-2013 6
Tabel 1.3 Penghargaan Cipaganti Group 7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 35
Tabel 3.2 Skala Likert 44
Tabel 3.3 Pedoman Koefisien Relasi 46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Terhadap 30 Responden 47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap 30 Responden 49
Tabel 3.6 Kategori Interprestasi Skor 50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 58
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image* 59
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian 59
Tabel 4.4 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel *Brand Association*(X) 61
Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel *Favorability, Strength, And Uniqueness Of Brand Association*(X) 62
Tabel 4.6 Analisis Variabel *Brand Image* 64
Tabel 4.7 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Variabel Keputusan Pembelian(Y) 65
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi 68
Tabel 4.9 Hasil Uji t 69
Tabel 4.10 Hasil Uji F 71
Tabel 4.11 Analisis Koefisien Determinasi 72