DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Restoran Cepat Saji Pizza Hut 1

Gambar 1.2 Logo Cepat Saji McDonald's 2

Gambar 1.3 Logo Cepat Saji Kfc (Kentucky Fried Chicken) 2

Gambar 1.4 Cepat Saji Dunkin' Donuts 3

Gambar 2.1 Langkah-langkah Segmentasi Pasar 10

Gambar 2.2 Model Prilaku Pembeli 13

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian 20

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 25

Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan pembelian menu *breakfast* 40

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Restoran Siap Saji Yang Paling Sering Dikunjun.....41

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 41

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 42

Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 42

Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 43

Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan.....44

Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Kunjungan ke Restoran Cepat Saji 44

Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kedatangan Saat Menikamti Menu Sarapan Pagi Direstoran Restoran Cepat Saji 45

Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Berkunjung Saat Menikamti Menu Sarapan Pagi Direstoran Restoran Cepat Saji 46

Gambar 4.11 Diagram Pareto Tingkat Kepentingan Menu Sarapan Pagi Restoran Cepat Saji 48

Gambar 4.12 Ukuran Klaster Konsumen Menu Sarapan Pagi Restoran Cepat Saji 51

Gambar 4.13 Diagram Hasil *Clustering* Variabel Kategorik Klaster 1.....51

Gambar 4.14 Diagram Hasil *Clustering* Variabel Kategorik Klaster 2.....52

Gambar 4.15 Diagram Hasil *Clustering* Variabel Kategorik Klaster 3.....53

Gambar 4.16 Persentase Kategori Usia Percluster 54

Gambar 4.17 Diagram Distribusi Persentase Kategori Profesi Percluster 55

Gambar 4.18 Diagram Distribusi Persentase Kategori Pendidikan Percluster.....56

Gambar 4.19 Persentase Perkluster Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan 57

Gambar 4.20 Persentase Perkluster Berdasarkan Tujuan Kedatangan.....59

Gambar 4.21 Persentase Perkluster Berdasarkan Teman Berkunjung 59

Gambar 4.22 Diagram Hasil *Clustering* Variabel Kontinyu Klaster 1.....61

Gambar 4.23 Diagram Hasil *Clustering* Variabel Kontinyu Klaster 2.....61

Gambar 4.24 Diagram Hasil *Clustering* Variabel Kontinyu Klaster 3.....62

Gambar 4.25 Preferesni Tiap Segment Konsumen Menu Sarapan Pagi di Kota Bandung.....70