

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Tahapan Penelitian	5
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.6.1 Lokasi Penelitian	7
1.6.2 Waktu Penelitian	7
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.1.1 Proses Komunikasi	14
2.2.1.2 Teori S-M-C-R	16
2.2.2 Sosialisasi	17
2.2.3 Komunikasi Massa	19
2.2.4 Media Komunikasi	20
2.2.5 Koran	21

2.2.6Majalah	23
2.2.7Radio.....	25
2.2.8 Komik.....	26
2.2.9 Televisi	27
2.2.10 New Media	28
2.2.11 Pemerintah	32
2.2.12 Pelajar	33
2.2.13 Budaya	34
2.2.13.1 Pakaian	35
2.2.13.2 Pangsi dan Iket	36
2.2.13.3 Kebaya	37
2.2.14 Bahasa	37
2.2.14.1 Bahasa Daerah	38
2.2.14.2 Bahasa Sunda	38
2.3Kerangka Pemikiran	40
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Objek Penelitian	43
3.3.1 Program Kerja Walikota Bandung “Rebo Nyunda”	43
3.3.2 Sosialisasi Kepada Pelajar Kota Bandung	44
3.4 Definisi Konsep	44
3.5 Unit Analisis	46
3.6 Pengumpulan Data	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	48

3.7 Teknik Keabsahan Data	48
3.8 Teknik Analisis Data	49
4.1 Karakteristik Informan	52
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Media Yang Dipergunakan Pemerintah Kota Bandung Dalam Sosialisasi Program Rebo Nyunda	56
4.2.2 Tahapan Sosialisasi Program Rebo Nyunda Dikalangan Pelajar Kota Bandung	73
4.2.3 Pesan-Pesan Yang Disampaikan Oleh Ridwan Kamil Melalui Program Rebo Nyunda	78
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Media Yang Dipergunakan Pemerintah Kota Bandung Dalam Sosialisasi Program Rebo Nyunda	80
4.3.1.1 Twitter	81
4.3.1.2 Radio	81
4.3.1.3 Koran dan Majalah	82
4.3.1.4 Televisi	83
4.3.1.5 Media Online	84
4.3.1.6 Komik	84
4.3.2 Tahapan Sosialisasi Program Rebo Nyunda Dikalangan Pelajar Kota Bandung	85
4.3.3 Pesan-Pesan Yang Disampaikan Oleh Ridwan Kamil Melalui Program Rebo Nyunda	87
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Waktu Penelitian	8
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Tabel Contoh Bahasa Sunda Sesuai Penggunaannya	39
Tabel 3.1 Tabel Unit Analisis	46
Tabel 3.2 Tabel Detail Narasumber	47
Tabel 4.1 Tabel Profil Informan	51
Tabel 4.2 Tabel Ridwan Kamil & Rebo Nyunda Dalam Medsos Twitter	58
Tabel 4.3 Tabel Potongan Artikel Bandung Citizen Magazine Edisi Ke-13 ...	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Rebo Nyunda di SMKN 6 Bandung	3
Gambar 1.2 Tahapan Penelitian	5
Gambar 2.1 Bagan Teori S-M-C-R	17
Gambar 2.2Berbagai Pemakaian Iket Sunda	36
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik	49
Gambar 3.2 Model Strategi Analisis Data Deskriptif-Kualitatif	50
Gambar 4.1 Profil Twitter Ridwan Kamil	56
Gambar 4.2 Logo Program “Ridwan Kamil Nga-Bandungan” di PR.FM	62
Gambar 4.3 Berita Di Koran Pikiran Rakyat Tentang Rebo Nyunda	63
Gambar 4.4 Kehadiran Ridwan Kamil Dalam Program Tonight Show Di NET TV	67
Gambar 4.5 Berita Online Tentang Ridwan Kamil dan Rebo Nyunda	68
Gambar 4.6 Berita Online Tentang Ridwan Kamil dan Rebo Nyunda	69
Gambar 4.7 Berita Online Tentang Ridwan Kamil dan Rebo Nyunda	69
Gambar 4.8 Contoh Komik Sunda Yang Akan Diterbitkan	71