

## DAFTAR PUSTAKA

- Hurlock, Elizabeth. 2002. Psikologi perkembangan. Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank, 1997. Periklanan, Jakarta : Erlangga
- Ki, Goh Pei, 1997. Origins Of Chinese Festivals : PT.Elex Media Kompetindo.
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moleong J, Lexy, 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Pemda Kota Tangerang, 1995. Sejarah Terbentuknya Kota Tangerang : Pemda Kotamadya Dati II Kota Tangerang
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communicatio. Jakarta : Gramedia.
- Rustan, Suriyanto. 2010. Layout desain dan penempatannya. Jakarta : PT Gramedia pustaka utama
- Santosa,Iwan. 2012.Pernakan Tionghoa Di Nusantara : Buku Kompas
- Soewardikoen, Didit Widiatmoto. 2013. Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung : CV. Dinamika Komunika
- Sugiyama, Kotaro : Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States : Dentsu Inc.
- Suryadi, Didih, 2013. Promosi Efektif, Yogyakarta : Platinum
- Tjwan, Go Gien, 2008. Desa Dadap Wujud Bhineka Tunggal Ika : Elkasa
- Yoeti, Oka A, 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata : Angkasa

**\*) Sumber Lain**

<http://adtlotus.blogspot.com/2011/06/makna-perayaan-twan-yang-festival-peh.html> Diakses pada Diakses pada 27agustus 2014

<http://banten.antaraneews.com/berita/20620/festival-cisadane-cermin-akulturasi-budaya-lokal-dan-tionghoa>. Diakses pada 25 Agustus 2014

<http://budayabenteng.blogspot.com>. Diakses pada 2 september 2015

<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/06/13/10215560/Festival.Cisadane.Membangkitkan.Budaya.Masyarakat.Tangerang> diakses pada 2 september 2015