

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA PROMOSI MELALUI TWITTER TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PENNY DI KOTA JAKARTA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program**

**Studi Ilmu Komunikasi**

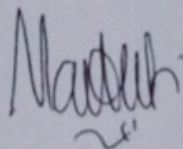
**Disusun Oleh:**

**R.M.R.A HeruBowo**

**1204100121**



**Pembimbing**



**Martha Tri Lestari, S.Sos, MM.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG 2014**