

Komunikasi Bisnis

Keberhasilan sebuah organisasi bisnis merupakan hasil kerja keras semua unsur di dalamnya. Keadaan ini dapat terwujud apabila semua pihak merasa sebagai bagian yang tak terpisahkan, memiliki motivasi tinggi, dan secara teknis menguasai cara menyelesaikan tugas-tugas yang diamanatkan. Satu syarat pokok adalah semua pihak memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik.

Keterampilan komunikasi bisnis meliputi kemampuan dalam berbagai level komunikasi, mulai dari komunikasi antar pribadi, kelompok hingga komunikasi publik, dan tidak hanya dalam berkomunikasi secara lisan tetapi juga tertulis. Menulis surat, menyusun laporan dan proposal merupakan keterampilan praktis yang dibutuhkan, tiap orang yang terlibat dalam dunia bisnis. Keterampilan khusus lainnya adalah melakukan lobi dan negosiasi, manajemen *meeting*, *public speaking*, hingga menjalankan peran *public relations*. Sedangkan untuk memikat pasar diperlukan pengetahuan cukup dalam hal komunikasi pemasaran

