

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin Anwar 2003, Komunikasi politik; Paradigma teori Aplikasi strategi dan komunikasi politik Indonesia; Jakarta Balai Pustaka.
- Creswell, John W. (2007). Second Edition Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five approaches. USA: Sage Publications.
- Gabriel Almond 1960, The Politics of the Development Areas. New Delhi, Oxford & IBH Publishing Company,
- Hadi, Nor. (2011). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hamad,Ibnu 2004 Kontruksi Realitas politik dalam Media Massa (Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap berita-berita politik) Jakarta, penerbit Granit.
- Hamidi. (2005). Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian. Malang : UMM Press.
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Iriantara, Yosol. (2007). Community Relations: Konsep dan Aplikasinya. Bandung : Rosdakarya.
- Kartini, Dwi. (2009). Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Kasali, Rhenald. (2005). Manajemen Public Relations. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mubarak, Wahid Iqbal, dan Nurul Chayatin. (2009). Ilmu Kesehatan Masyarakat : Teori dan Aplikasi. Jakarta : Salemba Medika.

- Mulyana, Deddy. (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursitama, Tirta N. Dkk. (2011). Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia : Teori dan Implementasi. Jakarta : Institut for Development of Economics and Finance (INDEFF).
- Nimmo, Dan 2006. Komunikasi Politik. Rosda, Bandung.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Pabottingi, Mochtar (1993). Penelitian wawasan kebangsaan Indonesia (tataran masyarakat). Jakarta : Pusat Penelitian dan Pengembangan Politik dan Kewilayahan, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (PPW-LIPI)
- Poerwanto. Corporate Social Responsibility : Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi. (2010). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rachman, Nurdizal. Dkk. (2011) Panduan Lenfngkap Perencanaan CSR. Bogor : Penebar Swadaya.
- Ruslan, Rosady. (2008). Etika kehumasan, Konsepsi, dan Aplikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Santana K., Septiawan. (2007). Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobur, Alex (2013). Filsafat Komunikasi Tradisi Dan Metode Fenomenologi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Soemanegara. (2008). Strategic Marketing Communication (cetakan ke-2). Bandung : ALFABETA.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. (2011). The Dentsu way. United States : Dentsu Inc.
- Sumarwan, Fachrodji, Nursal. (2011). Pemasaran Strategi (cetakan ke-2 ed) Bogor : IPB Press.

- Susyono, Eko. (2010). Corporate Social Responsibility antara Harapan dan Realitas. Bandung : Unpad Press.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Mcnamara. (2010). Strategi Public Relations. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Watono, Adji A. Dan Maya C. Watono. (2011). IMC That Sells. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wenats, Eka; Yusuf, Kurniawati; Syarif Leonita K; Widjanarko, Putut; Sudarmanti, Rini; Suraya; Wahyuti Tri, Wahyutama; Suprpto. (2012). Integrated Marketing Communications. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, Yusuf. (2007). Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility. Jawa Timur : Fascho Publishing.
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Grasindo.

Skripsi

- Ilsano Mardnel. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Bundling Kentucky Fried Chicken (KFC) dengan Album Musik (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Kota Bandung). <http://batik.tebs.telkomuniversity.ac.id> diakses pada 4 April 2014 pukul 01.45 WIB.
- Wenny Setiawati. (2010). Penerapan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan Telkom Community Development Center Surabaya Timur dalam Pemberdayaan Usaha kecil pada pengrajin Batik di Jetis – Sidoarjo. http://eprints.upnjatim.ac.id/335/1/file_1.pdf diakses pada 28 April 2014 pukul 20.00 WIB.