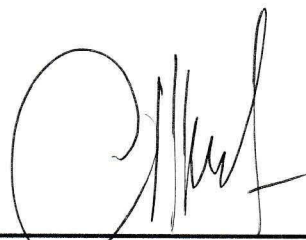


**ANALISA SEMIOTIKA MAKNA PESAN IKLAN
PEPSODENT AYAH ADI DAN DIKA VERSI “TIDUR
MALAM DENGAN AYAM” DI MEDIA TELEVISI**

**Oleh:
Sri Winda Melati**

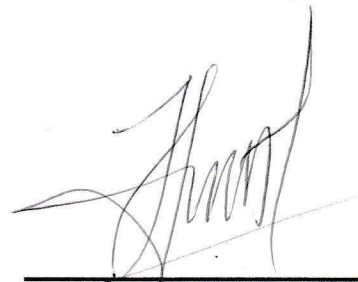
**Menyetujui,
Tim Pembimbing
Bandung: 03 MARET 2015**

Pembimbing 1



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK. 1740905 - 3

Pembimbing 2



Muhammad Iskandar, M.Sn
NIK. 13751256 - 3