

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Aspek Teoritis	5
1.4.2 Aspek Praktis	5
1.5 Tahapan Penelitian	5
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian	9
1.6.2 Waktu Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	27
2.2.1 Teori Interaksionisme Simbolik	27
2.2.1.1 Pikiran (<i>Mind</i>)	33
2.2.1.2 Diri (<i>Self</i>)	34
2.2.1.3 Masyarakat (<i>Society</i>)	35
2.2.2 Definisi Komunikasi	37
2.2.2.1 Proses Komunikasi	38
2.2.2.2 Unsur-Unsur Dalam Proses Komunikasi	39
2.2.2.3 Tujuan Komunikasi	40
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal	41
2.2.3.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	41
2.2.3.2 Efektifitas Komunikasi Interpersonal	41
2.2.3.3 Klasifikasi Komunikasi Interpersonal	42
2.2.3.4 Hubungan Interpersonal	43

2.2.3.5 Faktor yang Menumbuhkan Hubungan Interpersonal dalam Komunikasi Interpersonal.....	44
2.2.4 Psikologi Komunikasi	45
2.2.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Terapeutik.....	46
2.2.5.1 Pengertian Komunikasi Terapeutik.....	46
2.2.5.2 Tujuan Komunikasi Terapeutik.....	47
2.2.5.3 Manfaat Komunikasi Terapeutik.....	47
2.2.5.4 Syarat-Syarat Komunikasi Terapeutik	48
2.2.5.5 Perbedaan Komunikasi Terapeutik dengan Komunikasi Sosial	48
2.2.5.6 Prinsip-Prinsip Komunikasi Terapeutik.....	49
2.2.5.7 Karakteristik Komunikasi Terapeutik	50
2.2.5.8 Fase-Fase Dalam Komunikasi Terapeutik	50
2.2.5.8 Faktor-Faktor Penghambat Komunikasi Terapeutik.....	51
2.2.6 Hipnoterapi.....	51
2.2.6.1 Definisi Hipnoterapi.....	51
2.2.6.2 Teknik Hipnoterapi	55
2.2.6.3 Gelombang Otak	57
2.2.6.4 Sugesti	57
2.2.6.5 Teknik Hipnosis	59
2.2.7 Fenomenologi.....	63
2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.2.1 Tinjauan Fenomenologi	71
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	73
3.3.1 Objek Penelitian	73
3.3.2 Subjek Penelitian.....	74
3.3.3 Informan	75
3.4 Definisi Konsep.....	77

3.5 Unit Analisis	78
3.6 Pengumpulan Data	78
3.6.1 Data Primer	79
3.6.1.1 Wawancara	79
3.6.1.2 Observasi.....	81
3.6.2 Data Sekunder	81
3.7 Teknik Keabsahan Data	82
3.8 Teknik Analisis Data.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Informan	85
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 Proses Komunikasi Terapeutik Dalam Hipnoterapi	90
4.2.1.1 Proses Komunikasi Terapeutik Dalam Hipnoterapi di Trance Clinic ...	90
4.2.1.1.1 Fase Pra-Induksi	91
4.2.1.1.2 Fase Induksi	94
4.2.1.1.3 Prosedur Terapeutik	97
4.2.1.1.4 Terminasi dan Post Hypnotic	101
4.2.2 Kata Khusus Dalam Komunikasi Terapeutik	103
4.2.3 Hambatan Dalam Komunikasi Terapeutik	105
4.2.4 Prosedur Komunikasi Terapeutik Pada Setiap Klinik	107
4.2.5 Kriteria Pengguna Komunikasi Terapeutik	108
4.2.6 Perbedaan Komunikasi Terapeutik Dengan Komunikasi Sosial	110
4.2.7 Tinjauan Psikologi Komunikasi di Dalam Proses Komunikasi Terapeutik	111
4.2.7.1 Tinjauan Psikologi Komunikasi di Dalam Proses Komunikasi Terapeutik Dalam Membangun Sikap	111
4.2.7.2 Tinjauan Psikologi Komunikasi di Dalam Proses Komunikasi Terapeutik Dalam Membangun Hubungan Sosial	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	139

5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	143