LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH AGENDA MEDIA TERHADAP AGENDA PUBLIK MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI TELKOM UNIVERSITY ANGKATAN 2010 – 2013

(Analisa Agenda Setting Pada Program Mata Najwa menjelang Pemilu Pilpres 2014)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

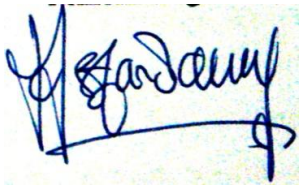
Disusun oleh:

Rama Raditya

1204100099

Broadcasting

Pembimbing



Diah Agung Esfandari, B.A, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014