LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KOMUNITAS MEREK *ONLINE* DALAM MEMAKSIMALKAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN JASA OTOBIS NUSANTARA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Eka Muhlis Buditomo

1204100044

Bandung, 23 Desember 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Martha Tri Lestari, S. Sos., MM.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014