

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI *WALLPAINTING ADVERTISING* UNTUK
MENDUKUNG PROMOSI *BRAND XL*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

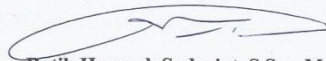
Febrianto Nugroho Adi

1204100007

Marketing Communication



Pembimbing,



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2014