

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *wallpainting advertising* untuk mendukung promosi *brand XL*. Objek penelitian ini adalah PT XL Axiata, Tbk. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara kepada karyawan perusahaan ataupun pelaku bisnis *provider* telekomunikasi, dan *advertising agency*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data model interaktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *wallpainting advertising* telah mendukung promosi *brand XL*. Pada kenyataannya *wallpainting advertising* yang dilakukan oleh PT XL Axiata, Tbk telah mendapatkan *feedback* yang baik dari konsumen, dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa tujuan dari *wallpainting advertising* PT XL Axiata, Tbk untuk meraih *awareness* konsumen telah tercapai dengan baik.

Kata kunci: strategi, *wallpainting advertising*, promosi.