

PENGANTAR BISNIS

Buku teks dalam bidang pengantar bisnis ini masih dirasakan sangat kurang, oleh sebab itu penulis memberanikan diri untuk menyusun ini, dengan bahan dasar diambil dari berbagai literature pokok, kemudian ditambah dengan pengalaman penulis selama memberi kuliah dalam materi yang bersangkutan dan pengalaman dalam dunia bisnis praktis.

Dalam buku pengantar ini berisikan konsep-konsep dasar bisnis seperti pengenalan dan pengertian ruang lingkup bisnis, ekonomi dan bisnis, bentuk pemilikan bisnis dan konsep lainnya yang keseluruhannya dibagi menjadi 18 Bab.

Buku ini membuka wawasan pembaca untuk mengarungi dunia bisnis yang begitu luas, sehingga memudahkan jalan untuk menggali dan menguasai ilmunya sebagai penunjang praktek dalam dunia bisnis, menghadapi persaingan global yang semakin tajam.

